

AL NORTE DEL FUTURO
ANTONIO GUERRERORenovando la
formación directiva

En los últimos cuarenta años hemos vivido acontecimientos que han provocado cambios y conmociones económicas y sociales. Desde el nacimiento de Internet, que fue una gran transformación, por esa apertura a una nueva sociedad de la información y el conocimiento, que nos ha facilitado el acceso a la cultura, a la investigación, ha desarrollado el espíritu creativo, innovador y emprendedor, simplificado procesos, fomentado el espíritu colaborativo y desarrollado nuevas dinámicas sociales. Aunque en su debe, no podemos ignorar que nos ha cambiado nuestro concepto de privacidad (y no para mejor), o como somos invadidos, no sólo por publicidad masiva, sino aún peor, por noticias y mensajes de dudosa veracidad o radicalmente falsos, que condicionan nuestro pensamiento y nuestras opiniones.

Ahora nos abocamos a una nueva transformación, quizás más trascendente, la que tenemos encima producida por las tecnologías generativas de lenguaje con inteligencia artificial como ChatGPT, y veloz (en sólo dos meses, más de 100 millones de personas la han incorporado en su día a día), que no sólo aumentan las cuestiones de la privacidad, sino que, lo que hasta ahora era impensable, que

la tecnología pudiera sustituir trabajos «intelectuales» se puede estar comenzando a producir.

Como todos ustedes saben, estas tecnologías nos ayudan en la elaboración de textos, a realizar resúmenes, a relacionar conceptos, es decir, «facilitan» nuestra capacidad de razonamiento. Ni que decir tiene que, esta realidad está despertando en todos los niveles educativos y formativos una gran inquietud, que no podemos ignorar en las escuelas de negocio, pues, esta transformación no sólo tiene una influencia directa en la formación, sino que también la tendrá en la gestión empresarial.

Es por ello que, más que nunca, debemos adaptar nuestros programas, y no sólo incluir contenidos en tecnología dadas las «amenazas» tecnológicas (cualquier buen directivo hoy día necesita conocimientos sobre digitalización y tecnología), sino también, debemos capacitar a nuestros alumnos para que estén mejor preparados, dotándolos de una buena caja de herramientas para afrontar estas nuevas realidades, por eso, también debemos formar en pensamiento crítico y habilidades sociales, capacidades esenciales para transitar en este nuevo mundo.

Antonio Guerrero es director general de ESESA

LICITACIONES

SUMINISTROS

Ayuntamiento de Fuengirola

El Ayuntamiento de Fuengirola licita el contrato de 'Suministro de 38 vehículos destinados al Servicio Municipal de Limpieza Viaria del Ayuntamiento de Fuengirola'. Presupuesto: 3.029.587 euros. Fecha límite: 3 de agosto. Mas información en www.contrataciondelestado.es

SUMINISTROS

Marbella

El Ayuntamiento de Marbella licita la 'Contratación del Arrendamiento mediante Renting de un Vehículo para Contenedores de Carga Lateral para el Servicio de RSU'. Presupuesto: 170.400 euros. Fecha límite: 21 de julio. Mas información en www.contrataciondelestado.es

OBRAS

Smassa

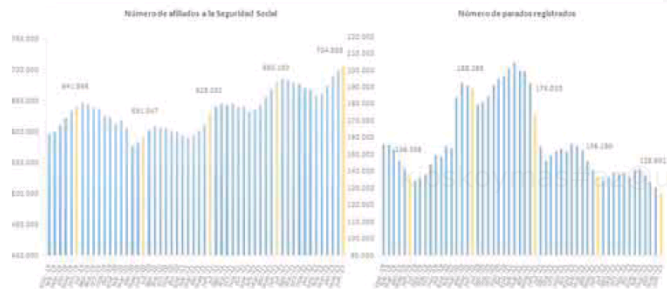
SMASSA licita el contrato para acometer las 'Obras de adecuación de local para uso de vestuarios de SARE en calle Calvo esquina C/ Jiménez en el Perchel, Málaga'. Presupuesto: 315.291 euros. Fecha límite: 3 de agosto. Mas información en www.contrataciondelestado.es

Realizado por Licitalis
www.licitalis.es
952 276 978

COYUNTURA

Evolución del mercado de trabajo en la provincia de Málaga

Realizado por ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA
(con los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones)
www.analistaseconomicos.com



Crece el número de afiliados a la Seguridad Social

En junio, el número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia superó por primera vez las 700.000 personas, un 0,7% más que en mayo y un 3,6% superior al dato de junio de 2022. El paro registrado ha disminuido en el último mes un 2,7%, hasta los 126.601 demandantes parados inscritos.

Indicador	Periodo	Málaga 1	Andalucía 2
Crecimiento económico (PIB)	IV trim. 22	--	4,1
Precio de la vivienda libre (€/m2)	I trim. 23	2.152,1	8,65
Licitación oficial (M.€)	Ene-abr. 23	254,6	64,72
En obra civil	Ene-abr. 23	215,6	224,12
Viviendas visadas	Ene-abr. 23	2.807,0	3,81
Compraventas de viviendas	Ene-abr. 23	11.753,0	-15,85
Viajeros aloj. en estable. hotel. (miles)	Ene-may. 23	2.247,4	14,57
Residentes España	Ene-may. 23	860,3	-0,05
Residentes extranjeros	Ene-may. 23	1.387,1	26,00
Pernotaciones hoteleras (miles)	Ene-may. 23	7.095,9	13,27
Residentes en España	Ene-may. 23	1.868,8	-6,36
Residentes en el extranjero	Ene-may. 23	5.227,1	22,45
Grado de ocupación hotelera (%) (1) (promedio)	Ene-may. 23	56,0	6,40
Nº de plazas en establec. hotel. (promedio)	Ene-may. 23	79.976,0	3,09
Estancia media en establec. hotel. (nº días)(1)	Ene-may. 23	3,1	0,02
Establec. hotel. abiertos (promedio)	Ene-may. 23	599,6	18,03
Ocupados (TOTAL, en miles)	I trim. 23	685,8	6,57
Empleo agrario (miles)	I trim. 23	15,2	-18,28
Empleo industrial (miles)	I trim. 23	39,4	8,24
Empleo construcción (miles)	I trim. 23	46,7	-27,15
Empleo servicios (miles)	I trim. 23	584,5	11,46
Tasa de paro (%) (1)	I trim. 23	18,4	-1,75
Parados (EPA) (miles)	I trim. 23	154,7	-4,80
Activos (EPA) (miles)	I trim. 23	840,6	4,28
Paro registrado (miles)	Jun. 23	126,6	-7,04
en agricultura	Jun. 23	3,4	-20,61
en industria	Jun. 23	5,7	-9,95
en construcción	Jun. 23	12,8	-7,72
en servicios	Jun. 23	90,0	-6,66
sin empleo anterior	Jun. 23	14,8	-3,89
Contratos iniciales registrados (miles)	May. 23	53,6	-7,63
Afiliados a la Seg. Social (miles, en promedio)	Jun. 23	704,9	3,63
Aumento salarial pactado	May. 23	2,6	0,17
IPC	May. 23	113,0	4,12
Matriculación de turismos	Ene-may. 23	12.835,0	14,85
Matric. vehículos de carga	Ene-may. 23	2.149,0	16,22
Matric. vehículos de carga	Ene-abr. 23	1.629,0	12,81
Tráf. aéreo pasajeros (miles)	Ene-abr. 23	5.739,3	30,25
Depósitos del sector privado (M.€) (2)	IV trim. 22	32.142,9	8,21
Créditos al sector privado (M.€)	IV trim. 22	33.502,9	2,69
Hipotecas sobre viviendas (número)	Ene-abr. 23	6.557,0	-15,47
Soc. mercantiles creadas (número)	Ene-abr. 23	2.534,0	6,69
Importaciones (M.€)	Ene-abr. 23	1.096,3	18,67
Exportaciones (M.€)	Ene-abr. 23	1.043,8	17,55

1 Valor absoluto y tasa de variación interanual 2 Tasa de variación interanual

EMPRESAS
DEL SUR

vocento

Director General:
Antonio González

Director
Manuel Castillo

Coordinadora: Nuria Triguero
Contacto: economia@diariosur.es
Directora comercial: Yolanda Quesada
Publicidad: Corporación de Medios del Sur, S.L.
Tel.: 952 64 97 00 - Fax: 952 61 25 91
DEPÓSITO LEGAL/MA-34396

UHY Fay & Co refuerza su equipo directivo
con la incorporación de Begoña Castillo

SUR

MÁLAGA. UHY Fay & Co, firma líder en servicios profesionales del top 20 de facturación a nivel nacional, ha incorporado a Begoña Castillo como Chief Operating Officer (COO). Castillo asume así un rol estratégico que abarca diversas áreas clave como la gestión del talento, marke-

ting y comunicación, administración y finanzas, gestión del conocimiento, transformación digital, innovación y servicios generales.

«Mi meta en la firma es ayudar a la consolidación definitiva de UHY Fay & Co, supervisando las operaciones y procedimientos de la organización, manteniendo el control de diversas operaciones empresariales con eficiencia y eficacia, garantizando la funcionalidad de la firma e impulsando así un crecimiento rentable, rápido y sostenible», afirma Begoña.

Su misión es, por tanto, «dar un salto cualitativo en la organización de la firma» que permita optimizar la prestación de servicios, «siempre con la excelencia como objetivo»,

subraya Castillo. En otras palabras, con este fichaje, desde la firma se busca crecer como organización y mejorar la proyección profesional de todos los profesionales de UHY Fay & Co, «poniendo a los clientes y a las personas siempre en el centro de la organización».

Castillo es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la European Business School y ha realizado el programa de Alta Dirección de Empresas AD-1 de la San Telmo Business School. Cuenta

con una destacada trayectoria profesional de más de 23 años, a lo largo de la cual ha ocupado diversos puestos directivos. Begoña aterriza en UHY Fay & Co tras desempeñar, durante los últimos 18 años, el cargo de directora de la principal patronal empresarial de Marbella, CIT Marbella (Centro de

Iniciativas Turísticas de Marbella), organización que cuenta con cerca de 500 empresas asociadas, de más de 70 sectores de actividad productiva.



Begoña Castillo